

新〈印學書庫〉的啓用與書籍管理網站的比較

The Comparison Between The New SealsLibrary and The Website of
Management of Books

陳信良

Chen Shin-Liang

日本大東文化大學中國書道學博士生

摘要

相信很多人都遇過這樣的問題，總是想不起來是否買過這本書，而且也常常買到相同的書。會有這類的問題，都是因為我們過度依賴「記憶」與「模糊的印象」。我們到底能藉由什麼工具來幫我們「整理」這些書籍或者雜誌期刊呢？目前來說，當然就是利用現代資訊的工具—「電腦」，而且是能「上網」的電腦。

筆者很早以前就不推薦用軟體來整理藏書，因為我們知道，從開始學習電腦，到安裝軟體，甚至熟練上手，對於比較年長且不常使用電腦的朋友是有難度的。只有少數人會使用的軟體，縱然能把收藏全數都建立在軟體中，而別人也要學這套軟體以及安裝後，才能開始交流。如此又會陷入「新軟體的推廣與學習」迴圈之中，仍然達不到我們所想要管理書籍的本意與核心。

本文將介紹新〈印學書庫〉的啓用，以及介紹相關的書籍管理網站，這類性質的網站，除了使用註冊免費之外，功能與操作介面也都相當不錯。

【關鍵詞】印學書庫、Sealslibrary、文獻研究、資料整理、文獻再利用、詮釋資料、研究型資料庫、圖書知識管理、研究方法、藏書、延伸文獻、書蟲、anobii、豆瓣、douban、宋漢生、書籍管理、網路

印學書庫

新〈印學書庫〉書法字 LOGO

一、前言

相信很多人都遇過這樣的問題，總是想不起來是否買過這本書，而且也常常買到相同的書。會有這類的問題，都是因為我們過度依賴「記憶」與「模糊的印象」。隨著年歲增長，「記憶、印象」更是不能當作決策的依據。個人累積的書籍文獻等收藏，除了需要大量的書櫃與實體空間的放置以外，我們到底能藉由什麼工具來幫我們「整理」這些書籍或者雜誌期刊呢？目前來說，當然就是利用現代資訊的工具—「電腦」，而且是能「上網」的電腦。

筆者很早以前就不推薦用軟體來整理藏書，因為我們知道，從開始學習電腦，到安裝軟體與學習，到能熟練上手使用，對於比較年長且不常使用電腦的朋友是有難度的。況且，這一類的書籍管理軟體也很少有中文版，在使用上亦多了一些限制。即使，經過學習後可以熟練的操作軟體，但豐富的收藏，若沒有和別人分享交流，也只能算是「獨善其身」而已。

只有少數人會使用的軟體，縱然能把收藏全數都建立在軟體中，而別人也需要安裝又學習這套軟體，才能開始交流。如此又會陷入「新軟體推廣與學習」的迴圈之中，依舊達不到我們管理書籍文獻的本意與核心。

前面提到，要能「上網」的電腦，在目前來說應該不算困難，筆者想要推廣與建議的，就是在網路上管理您的收藏。為了達到這個目的，勢必得藉由這類書籍管理的網站、資料庫來完成。本文亦將介紹新〈印學書庫〉的啓用，以及相關的書籍管理網站，這類性質的網站，除了使用註冊免費之外，功能與操作介面也都相當不錯。

二、新〈印學書庫〉的啓用

關於新〈印學書庫〉（以下簡稱「書庫」）的完成，雖談不上困難重重，但也幾經波折。原始構想在內心已經很多年，直到 2007 年才正式撰文定案。不過，即使確定了內容，仍有諸多因素讓書庫到「完成」之間還有一大段的距離。筆者多年來沈浸所學領域，熟識朋友當中並沒有資訊方面的人才，因此也讓主程式遲遲未動工製作。2009 年年初透過某知名人力銀行的媒合，在多位提案者之中，擇其一人作為程式撰寫者，資料庫主程式才得以開始進行製作。身為規劃者，對於程式者要求自然也不能馬虎，在相互溝通後，經過數月不斷測試與修改，完成了第一階段上線的目標。

使用之前，若想瞭解本資料庫的「核心」，亦可閱讀〈「印學文獻資料庫」粗略的構想〉¹，或〈新〈印學書庫〉的建構與應用研究〉²。此外，對於罕用字或者無法輸入的文字，程式會連結至「印學缺字資料庫」以「圖檔」顯示，作為解決方案。在使用便利性等的通盤考量下，若無更新、更好的資訊技術解決缺字問題，我們還是會繼續沿用這種方法。

王雅怡對於「網路書店的個人書目資料管理功能」說：

除了從館藏目錄、資料庫與電子期刊平臺等角度來看個人書目資料管理功能，另外再觀察網路書店提供的個人書目資料管理服務，中文的網路書店如：博客來網路書店、金石堂網路書店、誠品網路書店，外文的網路書店如：Amazon.com 等，網路書店因強調刺激讀者的購買行為，目前著重的功能多在購物車、書評分享、購買排行榜等可以激發讀者的購買慾，在書目資料的服務方面僅限於檢索或排序，尚未發展書目資料管理服務。但若有朝一日，網路書店的目錄也發展個人書目資料管理服務時，不可否認網路書店挾帶龐

¹ 筆者發表於「篆來撰去」部落格，網址：<http://blog.yam.com/ebag/article/11513664>

² 〈新〈印學書庫〉的建構與應用研究〉，刊《書畫藝術學刊》第三期，285-306 頁，臺北：國立臺灣藝術大學書畫藝術學系，2007 年 12 月。

大且新穎的書目資料與個人購物車等服務，會大大刺激使用者的資訊行為，也勢必對圖書館的服務產生強大的衝擊。³」

這一篇文章，距今已經是三年多前，今日再來觀察，線上書籍管理網站程式技術的成熟與操作介面的便利，事實上，也已經對圖書館的服務造成一定的衝擊了。

王雅怡又說：

當書目管理軟體協助個人彙整、管理的功能加強時，彙整與記錄使用者整體資訊尋找或使用行為的能力提升，書目管理軟體可運用的價值也將大為增加，可以刺激研究、資訊需求，書目的分享也將帶動知識地圖的交流，另一種無形學院的形成，在管理與分享的過程中，拓展圖書館資源的利用，帶動學術研究風氣，不正也回歸到圖書館建立與服務的宗旨，故書目管理軟體的應用與改進，中文市場的開發是大家所期待的，另外在加值服務的趨勢引領下，書目資料的分析，書目管理軟體結合記錄檢索歷史，儲存檢索策略等功能，將大為契合與拓展資訊使用行為與需求。⁴



圖 1 新〈印學書庫〉首頁 (<http://www.mebag.com/book>)

³ 王雅怡，〈從個人書目資料管理軟體觀察圖書館服務的現況：以 EndNote 為例〉，《國立成功大學圖書館館刊》第十五期，國立成功大學圖書館，2006 年 10 月，p.79。網路 PDF 版路徑：<http://www.lib.ncku.edu.tw/journal/15/pdf/15-7.pdf> (瀏覽時間 2009/10/9)

⁴ 同註 3。

站在研究者的立場與需求所規劃的這款資料庫，能盡量遵循研究者的原始習慣，沒有考慮程式撰寫複雜度的問題。以當今程式技術發展程度來說，規劃中的功能都可以做到。不過，某些構想得暫時屈就於「成本預算」之下，不能在這次開放的版本中展現，算是筆者小小的遺憾吧。

書庫已於 2009 年的 10 月 3 日（中秋夜）正式開放註冊使用，第一次看到新〈印學書庫〉的網頁時，眼尖的朋友必定會覺得畫面很熟悉，沒錯，很像某個入口網站。因為筆者想要營造一個簡單又乾淨的視覺畫面，又是該搜尋引擎的重度使用者，所以資料庫首頁就參考 Google 搜尋首頁，成為這樣的設計版面，希望使用者無需改變平時搜尋使用的習慣，也能很快地熟悉資料庫操作。

雖然資料庫已上線使用，但新問題必定會隨之產生。因為我們知道，即使再作反覆多次的測試，若沒有透過網友們實際親自操作使用，也很難瞭解程式對使用者的「親和力」、「便利性」等要項，是否能符合當初規劃的要求。就像 Windows 作業系統一樣，起初會有個 Beta 測試版開放下載使用，使用者會將程式中潛藏的種種問題（BUG）反饋給微軟公司。當各項重大問題都獲得解決時，接著作業系統正式版本就會問世，資料庫也將會遵循這種模式，將網友使用的意見作為第二階段修改的參考依據。

文獻本身是文字所組成，這些文字都能讓我們識讀，所整合的文獻，眾人互通有無，共享知識。而在建立文獻中難免有錯誤，在驗證與分析之中，使用者也能增長智慧，擁有智慧自然會想要在更充實自己，自然也就更想要閱讀或者整理文獻，這樣的循環是互動且良性的。所以就形成「文字共識、知識共享、智慧共生」的一段的文字標語。

許多研究學者，一生的收藏代表著其專業領域的精準判斷，這種智慧財產是無法用金錢衡量的。藉由「書庫」的收藏，只要這些專業學者能登錄且操作資料庫，而且願意分享公開，我們就可以把這些學者的點滴收藏做為我們是否選擇應該研讀、購買或收藏的參考依據。

若還您無法瞭解這項重要性，舉個例子，世界知名的股神巴菲特（Warren Edward Buffett，1930 年 8 月 30 日—），目前所擁有的股票，或者曾經擁有的股票，以及「未來」想買的股票，都是投資人非常想知道的。也是投資經理人相當重要的投資參考指標。原因就是專業判斷下的決定，大到投資，小到買本文學小說，都是值得我們關注且收藏的。書庫也像是研究者的「開心農場」⁵，在文字共識、知識共享、智慧共生的循環下，每個人都有自己的「種子」，由自己開始編輯完成每一筆文獻，可以永遠的珍藏，也能樂意讓別人「偷走」，因為這些都是人類共同擁有且流傳的資產。

如果你在「書庫」搜尋到了想要找的文獻，我們會恭喜你，恭喜你節省了重新建檔的時間，請好好的使用這筆文獻，或者再把它編輯的更完整。如果不到文獻，我們仍然要恭喜你，學界正需要你建立這筆資料，為自己也為別人，希望你能快速又正確建立好這筆資料。



圖 2 aNobii 網站 使用 ISBN 加入書籍

三、線上書籍管理網站

⁵「開心農場」(Happy Farm)是依附在「臉書」(Facebook)上的一款社交遊戲(Social Game)。遊戲中，像真實世界的農夫一般，使用者能選擇種植各種蔬菜或水果，也可作「澆水、施肥」等工作。等待時間收成後，就能提升經驗值等級，變賣產物後也能獲得遊戲中的虛擬金錢。其中遊戲最大的樂趣，是能自由的偷取好友種植的物種。當然，別人也能到你的農場偷走水果等產物。這類性質的遊戲種類相當多樣，也是另一種層面的互動交友平台。但也因為許多人喜歡在上班中玩這類 Facebook 的小遊戲，讓許多企業單位與政府單位嚴明禁止，再經過媒體的報導後，反而增加了這類遊戲的曝光機會，免費的宣傳使得台灣用戶大大提升，使用 Facebook 的用戶已將近 300 萬人，是用戶數成長速度最快的國家。

(一) 關於 anobii

最近，筆者開始使用一個接近「豆瓣」⁶的線上管理書籍網站，不過，此網站更支援多國語言，能隨時切換自己想要顯示的語言，簡單輸入 ISBN 就可以查到書籍、並加入書籍，也有和線上書店結合，和豆瓣比較起來，算是比較純粹的書籍管理網站，很值得我們參考借鏡。

Anobii (www.anobii.com) 2006 年由宋漢生創立，管理網站時年僅 27 歲。宋漢生說，網站與 Amazon (亞馬遜網上書店) 完全不同，網友進來是為了交流，不一定要買書。網站會與各地書店或網上書店合作，提供新書資料讓網民查詢，故 aNobii 與書店不是競爭關係，而是互相補足。網友除了有份評書，當想買書時，就可按一下書櫃頁的連結，到當地的網上書店購物，aNobii 再從中抽取仲介費用。該網站開設最初半年，用戶只有 5 萬人，至今已增長超過 40 萬人。⁷



圖 3 aNobii 網站登錄畫面

⁶ 網址：www.douban.com。網站有單純簡潔的版面配置，輸入 Email 和登入密碼即可開始使用站內各項功能，書籍的資訊上，有作者、ISBN、頁數、定價、出版社、裝幀、出版年。讀者可以把該書加入自己的收藏，或設定成“我最近在讀”、“我讀過”或“我想讀”，讀者也能對書籍作一至六星等級的“評價”，或者直接輸入文字評論這本書。詳細介紹可參拙作〈新〈印學書庫〉的建構與應用研究〉刊《書畫藝術學刊》p.285-306，臺北：國立臺灣藝術大學書畫藝術學系，2007 年 12 月。

⁷ 參明報新聞網海外版〈aNobii 創立 3 年吸逾 40 萬「書蟲」〉，網址：<http://www.mingpaoan.com/htm/News/20090720/HK-gcb2.htm>

網站為何要取名為「Anobii」，靈感是來自於 Anobium Punctatum（書蟲的學名）前幾個音節。⁸首頁登錄時就有這四句開場白：「追蹤你的閱讀經歷」、「認識口味相近的友鄰」、「開一張你想讀的書單」、「將資料輸出到其他服務」。

「維基百科」對 Anobii 描述說：「aNobii 是一個網路書櫃類型的網路社群網站，使用者登入後，可以利用該網站其他使用者已經建立的書籍詳細資料來快速建立編寫自己的書目清單（包括想得到的、已經擁有和已經售出等），並且編寫每本書的閱讀心得、評價，而其他使用者可以在每本書看到其他人對該書的閱讀心得、評價。由於該網站的書目資料，閱讀心得都是由使用者所建立的，而不是由網站管理人員建立，故它被歸類為 Web 2.0 類型的網站。」⁹

2007 年《香港經濟日報》曾於訪問網站創辦人，其中有一段精彩的訪談：

宋漢生引述喬布斯的話說，凡豁出去創業的人都是瘋子（insane），因為過程辛苦得旁人無法了解，『搞 start-up 沒有甚麼是注定的，唯一注定的是失敗。』明知將遭遇挫折仍勇往直前，只因路雖然崎嶇，但創造帶來的滿足感，甘甜無比。

許多人問過創辦人宋漢生，為甚麼不把 aNobii 這個平台擴大，因為許多愛書的人同樣愛電影和音樂。何況，看一本書少說也要花三五天，但看一套電影無論如何只需要兩小時、聽一首歌更不用花 5 分鐘，這樣用家使用 aNobii 的時間必定多了，其網上流量也可大大增加。擁有 60 多萬用家的內地網站「豆瓣」（douban.com），用的正是這種模式。

⁸ 參 http://www.anobii.com/about_anobii 或 <http://www.anobii.com/blog-wp/?p=6> 說明。

⁹ 參維基百科，網址：http://zh.wikipedia.org/zh-tw/ANobii#_note-1

可是宋漢生不以為然：「為 aNobii 加入音樂與電影的功能，技術上完全可行，如果我們願意，很快就可以辦到。但我寧可保持這個『書櫃』的身份久一點，穩佔一個獨特的位置再說。¹⁰



圖 4 aNobii ISBN 資料匯入

我們知道網站簡潔版面的特色，亦是出自創辦人之手，而且保留網站純粹以書籍為收藏的範圍，不學「豆瓣」擴及音樂與電影的經營模式，也是創辦者認為網站專注於單一的領域是相當重要、亦是最可貴的地方。筆者在親自使用操作後，覺得有幾點值得提出來參考學習：

- 1、登入 IP 位址來決定預設哪一國語言，有 10 國語言可切換（含簡繁體）¹¹。
- 2、操作介面相當簡潔，容易上手使用。

¹⁰ 參網址：<http://oncealways1929.googlepages.com/aNobii.html#toc.200706270300152.1>〈香港虛擬書櫃打動全球書蟲〉專訪：宋漢生(aNobii.com 創辦人)，刊《香港經濟日報》，記者黃雅麗，2007-06-27。

¹¹ 參網址：http://www.anobii.com/translate_home。

3、提供每次 8 筆或者一連串 ISBN 的輸入，也能匯出藏書內容，格式種類多樣（excel2003、 CSV、HTML）。而且匯出的資料是在註冊信箱中收取。但無法在匯出時選擇個別項目，總共能匯出 14 種項目¹²。

4、書籍管理內容貼心完善。只要設定好，還能藉由網站發送借書人還書提醒函的功能。

（二）aNobii 的書籍後設資料的設計與交友互動

網站在資料的後設資料（metatata）的設計，相當的詳細講究與重視。例如：光是「作者姓名」種類，就高達 38 種¹³，是否需要把「作者姓名」欄位劃分到這麼多，也值得分析討論，另外在「裝訂規格」種類也有 14 種¹⁴之多。「管理交換設定」中，使用者可以對我的書櫃中的書籍作提供買賣與否的選擇，如果設定可買賣且輸入價格後，其他使用者就能在這筆書籍下看到賣書的資訊（圖 5）。

如果想知道朋友有沒有加入 anobii，可以在登錄後，網頁右上方點選「朋友」，後再按下「新增更多？」¹⁵後，則有「搜尋你 Web-Mail 上面的聯絡人」、「上傳聯絡清單」、「手動輸入聯絡資訊」三種選擇，值得一提的是第一項，可以藉由信箱來瞭解朋友是否加入，只要選擇你使用的信箱網站，並輸入你的信箱帳號與密碼，系統就能由此查出你的聯絡人中，有哪些已經加入了 anobii。筆者就以 gmail.com 的帳號查到了六位朋友，原來他們也早已經加入 anobii。筆者又利用方法，計算了一下所有「Web-Mail」的總數量，竟高達 507 個。¹⁶

¹² 共計 14 個項目，依序為：ISBN、書名、副標題、作者、裝訂規格、頁數、出版者、出版日期、私人筆記、評論標題、評論內容、狀態、評等、標籤。

¹³ 譯者、編輯、插畫、解說、攝影、投稿者、編者、共同作者、系列編輯、設計、審稿、改編、演出者、藝術家、作曲、創作者、主要投稿者、出版者、共同編輯、製作人、合作者、錄音、面談者、畫家、指揮、色彩、整理、助手、技術編輯、評論、製圖、封面設計、出資人、電影攝影師、書法家、前言、後記。共高達 38 種項目。

¹⁴ 小平裝、平裝、精裝、音訊光碟、錄音帶、皮面精裝、繪本、圖書館式裝訂、學校及圖書館式裝訂、作品集、軟精裝、散裝書、其他、電子書。共有 14 種項目。

¹⁵ 網址：http://www.anobii.com/friend_search。

¹⁶ 列出的 Web-Mail 網站從 gmail.com 開始至 yours.com，再扣除「gmail.com、hotmail.com、yahoo.com、aol.com、msn.com」5 個重複的顯示，共計是 507 個。瀏覽影片：
<http://www.youtube.com/watch?v=51FG77M-EWw>

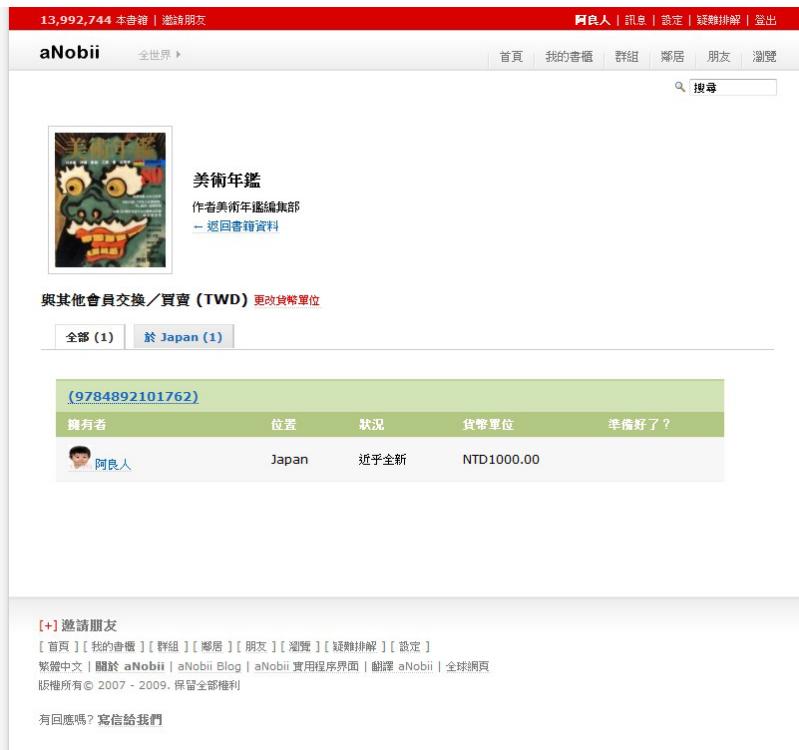


圖 5 aNobii 網站賣書的訊息

(三) 我的書庫編輯與設定

在書籍管理方面，若選擇「整批編輯」，可對書籍作「公開、私人」及「閱讀進度」（未開始、閱讀中、已讀完、未讀完、已丟棄的、參考書）「評分」（十分喜歡、還不錯、普普通通、很後悔）。



圖 6 aNobii 網站 台北書店的地點選擇

在書籍個別編輯方面，除了以上項目以外，還有「書籍來源」（朋友（贈送的）、朋友（借來的）、圖書館、商店、網路商店）和「日期」（西曆〇〇〇〇/〇〇/〇〇）以及「私人筆記」、「評論」、「標籤」、「私人」（「讓其他人在我的書櫃中看見此」、「不公開」兩個項目可勾選。）。

羅列的網路商店，從英文到中文計算後竟高達 531 個¹⁷。我比較好奇的是，為何還有「露天 bbck、露天 derfang33、露天 didi7、露天 kaichen1105、露天 long9652、露天 perfume_63」，這樣露天拍賣的帳號也出現在這裡。網站定義「網路商店」的範圍可能相當「寬鬆」。與我們比較相關的是，台北的書店列表也相當多¹⁸，可見網站對台灣的書籍資訊肯定有下過蒐集整理的苦功（圖 6）。

此外，「借出中」的欄位，裡面明確的細項有：「借給」（若借出人「不在此名單」還可自行填入名稱）、「借出日期」、「限期至」、「向借書者」、「寄出提醒」。再來還有，「交換/買賣」（「可買賣的」、「不提供買賣」兩個項目可勾選。）裡面的細項有：「條件」（近乎全新、用過包存完好、用過可接受、有些破損）和「貨幣單位」（列出 18 種國家貨幣）和「備註」。

其中「向借書者」欄位，可以填入想跟借書人說的內容，而「寄出提醒」欄位是要填入借書人的電子信箱，若於設定時間還沒還書，系統還會寄出提醒信件給這位「借書人」，這樣的規劃設計可說是相當貼心的功能。筆者曾作一個試驗，同一筆書籍內容，簡體與繁體兩筆資料在 aNobii 網站中會同時存在，可見系統無法作這樣的辨別¹⁹。但瑕不掩瑜，這個問題，比起其他更多的人性化的功能，也顯得微不足道。網站中對於簡體繁體資料的辨別，需要有另一個獨立的資料庫來分析解讀，現今也只有少數幾個大企業或公司的網站才能提供，例如：知名的搜尋網站「Google」。

¹⁷ 這麼多的數量，我當然不是一個個計算，而是把文字資料貼在 EXCEL，自然就看到總共多少。

¹⁸ 詳見影片，路徑：http://www.youtube.com/watch?v=dHjFlj_pGhM

¹⁹ 〈關於簡繁體文字在的「Anobii」的小試驗〉，筆者發表於「篆來撰去」部落格，網址：<http://blog.yam.com/ebag/article/25383130>，發佈時間：2009-11-20 21:36:56。

四、印學書庫與其他書籍管理網站的比較

在此，筆者以書庫創立者與網站使用者的雙重身份，分析「印學書庫」、「豆瓣」以及「Anobii」三者的差異性。書庫優勢上，即同時具備多筆「文獻資料匯入與匯出」功能，對於早已習慣整理文獻的朋友，提供這樣的功能就能讓資料快速的建立在資料庫裡，也能隨時「匯出」使用。服務族群設定清晰，文獻種類的分類是針對研究者所規劃，編排格式與基本論文寫作格式相同，不必再花費時間作格式版面的調整。

在功能上「印學書庫」還無法提供相當的便利性，例如，以「ISBN」輸入方式加入書籍、上傳封面圖檔等，礙於程式製作經費，也是暫時無法提供的功能。此外，「Anobii」僅有提供匯入書籍的功能。或許筆者有所疏忽，使用「豆瓣」時，並沒有看到匯入書籍的功能。三個網站共同的點，就是使用註冊使用都是免費的。使用的人口數量，以「豆瓣」最多，不過在最初規劃上，印學書庫本來就要不是給「大眾」使用的資料庫，所以在很多設計的考量上自然也會比不上其他兩個網站。

圖 7 印學書庫 資料匯入

網站名稱	可能使用族群	資料匯入/匯出功能	多國語言切換顯示	超作介面	程式對外連結
Sealslibrary 印學書庫	學生、研究生、教授、研究員等。	有	無	尚可	無
Douban 豆瓣	任何上網者	無	無	尚可	有
Anobii 書蟲	任何上網者	僅有匯入功能	有	優	有

網站比較表

「書庫」在關於簡繁體問題的處理上，筆者與程式設計人員曾討論過。如果沒有在書籍資料庫以外，單獨又設立「繁簡」的辨識交換資料庫，一般的資料庫都會把「漢書」與「漢書」視為兩筆不同的資料。目前所知，網路 Google 搜尋大神就作得到這樣的「繁簡對應處理」。這也是印學書庫為何要提倡使用者必需用「繁體中文」來輸入建檔的原因。「資料匯入/匯出功能」方面，「豆瓣」並沒有提供，或許本來就不是以書籍整理為重點，網站也包含電影、音樂等項目，內容涵蓋比較寬廣的的娛樂層面。

Google 公司近年所推出的新服務「學術搜尋」、「圖書搜尋」、「大學搜尋」等項目，其實已經是跨進學術的領域中，不過，我們認為仍然不能滿足學界的需要，在過去拙著〈新〈印學書庫〉的建構與應用研究〉一文，擬定了一項新的文獻處理應用的計畫，簡單的說：「就是把自己的藏書（清單/內容）和所有人共享，因為上去管理、分享的族群從事是專注在研究，所以收藏和分享的書籍等媒材即以重要文獻（具有歷史價值的資料）為主，和一般書籍管理軟體的差別除了能線上管理、分享之外，再和專門論壇或 MSN 等即時溝通軟體配合，想必使學者的研究心得暢通便利。」這些計畫與想法多數已實踐在「書庫」中。

我們強調與推薦研究者使用「印學書庫」的理由是：網海中放眼望去，只有它能免費的上傳，編輯、儲存書籍以外的文獻，例如，期刊或雜誌中以「篇」為單位、博碩士論文、報紙（篇）以及光碟等媒材。當你在任何場合找到自己研究相關的文獻時，你會怎麼作？用筆抄在筆記本（太慢，而且容易抄寫遺漏），用

電腦打字記錄在 word 或記事本（檔案太過零散，還需要在花時間整合）。最終最佳的方式，還是輸入「書庫」最好。除此之外，印學書庫和網路書店、國家圖書館差別比較如下：

網路書店：你能把喜愛的書收藏、寫心得評論，也能直接購買，但你無法新增想要的欄位，無法新增記錄「書籍」以外的文獻資料。

國家圖書館：你可以在這裡找到豐富的研究文獻，但你也無法新增想要的欄位，撰寫自己的心得筆記。

豆瓣、Anobii：這裡有大量的藏書，簡單的輸入 ISBN 就能搜尋到書籍，但是這裡很少會有研究相關的文獻，一樣也無法新增記錄「書籍」以外的文獻資料。

印學書庫：唯一針對學術研究文獻考察整理所開發創建的資料庫，透過每位研究者的新增編輯、共同維持經營，發揮團結力量大的精神。

研究中的碩博士學生以外，研究經驗豐富的研究員或教授如果也能把歷年發表過的論文，利用匯入或單筆輸入的方式加入「印庫」。也一樣好處多多，除了多一份儲存的位置，防止日後資料不慎遺失。在此，研究文獻曝光率增加，也提高了文章引用次數，自然也會提升學術地位。

「印學書庫」創建於 2002 年，初期以林文彥老師五千餘藏書為資料庫的基本內容，數年間經多次改版，終於在 2009 年 10 月 3 日又重新上線。是目前唯一針對學術研究所設計的文獻資料庫。其全新的設計特色為：

- 1、完全開放性質的介面與機制，無須大量的管理者。
- 2、資料庫的內容由使用者自行建立、修改，可自由匯入匯出資料。
- 3、強調的是內容索引，非實體內容，無涉及個人著作權。

在這個資料庫還未有具體的定名，原因是學術研究所收納的「材料」其實不僅只有「書籍」而已，更有可能是：光碟、影像、錄音帶，甚至只是一張小紙條等任一存媒材，若資料庫只說是「書籍」索引，也過於窄化這個研究規劃了。除

除了鼓吹學界文獻互通交流的習慣之外，文獻的建立索引和分享應該也是及需要做的，筆者認為如此的資料庫，應該對學術研究必有相當程度的幫助。身為「印學書庫」的規劃設計者，很清楚的知道，「印學書庫」的缺點，是更便利的操作介面與互動，也是未來最需要補強的地方。

網站名稱	Sealslibrary 印學書庫	Douban 豆瓣	Anobii 書蟲
資料匯入/匯出功能	☆☆★★★	☆☆☆☆★	☆☆★★★
多國語言切換顯示	☆☆☆☆★	☆☆☆☆★	☆★★★★
操作介面（美編）	☆☆☆☆★	☆☆☆☆★	☆☆★★★
操作介面（使用）	☆☆★★★	☆☆☆★★	☆★★★★
程式對外連結	☆☆☆☆★	☆☆★★★	☆☆★★★
使用者之間互動	☆☆☆☆★	☆★★★★	☆☆★★★
收錄資料種類	☆★★★★	☆★★★★	☆☆★★★
搜尋速度	☆☆★★★	☆☆★★★	☆☆★★★
娛樂性	☆☆☆☆★	☆★★★★	☆☆★★★
學術性	☆★★★★	☆☆☆☆★	☆☆☆★★

三方星號等級比較

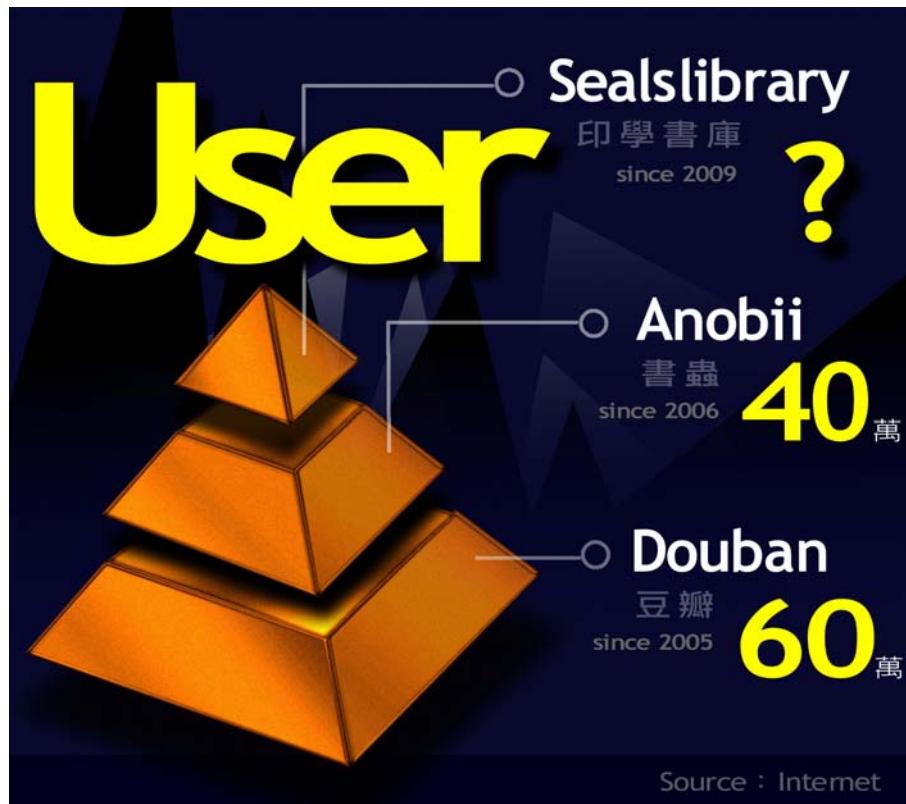


圖 8 使用人數比較圖

五、結語

當然，網路上不止是只有「豆瓣」和「anobii」這兩個書籍管理網站而已，除了華文為主的網站以外，英文網站相信一定更多，如：<http://www.collectorz.com/book>、<http://www.shelfari.com>等，但是，我們輸入幾個關鍵字，發現中文書幾乎是沒有。而且，這兩個網站也沒有中文的切換，基本上，網站的使用與操作中，語言上的隔閡還是無可避免。礙於所學與研究領域，我們關心與使用的範圍，主要還是在華文這一個區塊，所以這些網站也就不在本文討論的範圍內。

此外，筆者也曾說過不建議用「軟體」來管理書籍。近年因為代理「中國期刊網」而知名的CSIS 金珊資訊有限公司，網站中對「EndNote」書目管理軟體的介紹是：

書目管理軟體的主要功能是：建立並維護個人的書目資料庫(Personal bibliographic databases)，使用者在輸入書目資料後，可按記錄中有內容的欄位進行檢索，例如用關鍵詞、作者、標題等以布林邏輯查詢記錄，並有資料庫的一般管理功能如排序、增刪記錄等。這種個人研究領域的文獻資料庫，無論在寫研究報告要引用、翻查文獻記錄的書目資料、或上課開書單均很方便。在累積至很多筆記錄時，與查 CD-ROM 無異。因此對於有生產力的研究人員，書目管理軟體能減輕文書工作量、加快產生研究報告的速度。²⁰

「EndNote」這個軟體筆者也曾使用過一段時間，也同意上述的部分輔助研究的功能，不過軟體需要使用學習時間以外，使用者還要負擔軟體的費用，也將影響普及率。

筆者近年致力於「書篆刻藝術創作推廣」與「相關研究方法」的創新與實踐，從各種軟體的搭配到網路資料庫應用等，在新〈印學書庫〉中已經算達到初步的

²⁰ 「何謂書目管理軟體」。CSIS 金珊資訊有限公司網站，網址：
http://www.csis.com.tw/researchsoft_endnote.asp

實踐。如果我是博士生導師，就會要求學生在大致瞭解研究的方向後，立刻加入「印學書庫」，開始蒐集組織自己的研究文獻，用 EMAIL 傳送每週報告進度，如：在這發現了哪些文獻，自己又建立了哪些文獻，在六個月之後一起討論分析，目前蒐集文獻的多寡，進而判定研究題目，開始撰寫論文。

研究開始的第一步，就是作「文獻考察」。想知道自己目前想研究的題目或範疇，是否有人已經發表，前往各大圖書館查詢、教授同學朋友等收藏管道之外。其實最方便的，還是利用網際網路的資源來搜尋（國家圖書館、遠距教學…中國期刊網）等各大資料庫。

「2009 年 10 月開始，研究者又有了新的選擇，就是使用「印學書庫」！」

我們並不強調全文文獻的資料庫，因為那牽涉太多因素，尤其是「智慧財產權」的問題。不只是人力單薄的我們，連網路界的巨人 Google 也是得常常面對這個棘手的問題。因此，「印學書庫」要建立的是一個完整詳細豐富的文獻索引，當然不能單只是「書籍」，還得有其他媒材，這點我們都做到了，其實，這比全文文獻的資料庫還重要。

去年起，初為「人父」，開始學習當爸爸這個角色，人生所必須關注的事物也多了一項，而新〈印學書庫〉的完成，再度讓我有這種感覺。其實更像是：「身為人母懷胎十月後，順利產下新生兒的喜悅」。不論如何，筆者仍將持續以研究者主體為優先，提供使用者最便利的操作介面，期盼在眾人的共同努力下，讓新〈印學書庫〉繼續成長茁壯。

六、參考文獻

- ⊙ 明報新聞網海外版〈aNobii 創立 3 年吸逾 40 萬「書蟲」〉，網址：
<http://www.mingpaovan.com/htm/News/20090720/HK-gcb2.htm>
- ⊙ 「aNobii」維基百科，網址：http://zh.wikipedia.org/zh-tw/ANobii#_note-1
- ⊙ 〈香港虛擬書櫃 打動全球書蟲〉專訪：宋漢生（aNobii.com 創辦人），刊《香港經濟日報》，記者黃雅麗，2007-06-27。網址：
<http://oncealways1929.googlepages.com/aNobii.html#toc.200706270300152.1>
- ⊙ 王雅怡〈從個人書目資料管理軟體觀察圖書館服務的現況：以 EndNote 為例〉，《國立成功大學圖書館館刊》第十五期，國立成功大學圖書館，2006 年 10 月。網路 PDF 版路徑：<http://www.lib.ncku.edu.tw/journal/15/pdf/15-7.pdf>（瀏覽時間 2009/10/9）
- ⊙ 陳信良〈關於簡繁體文字在的「Anobii」的小試驗〉，發表於「篆來撰去」部落格，網址：<http://blog.yam.com/ebag/article/25383130>，發佈時間：2009-11-20 21:36:56

